

Certificado



Certificamos que

Bernardo Nemer

concluiu o Curso "Gestão de Mídias Sociais"
do Programa de Educação Continuada do Portal Educação, na qualidade de participante.

Período: 01/03/2016 a 31/03/2016

Carga horária: 60 h

Thalita Vieira
Gerente de Conteúdo

Guilherme Dias
Diretor Executivo



O Portal Educação é
mantenedora da ABED



As Melhores Empresas
para Você Trabalhar - Guia
Exame VOCÊ S/A



As Melhores Empresas para
Trabalhar - Revista Época



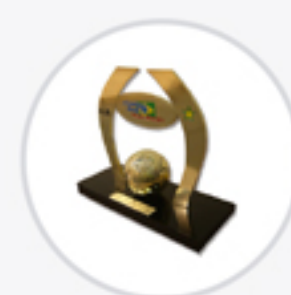
250 Pequenas e Médias
Empresas que Mais
Crescem - Exame PME



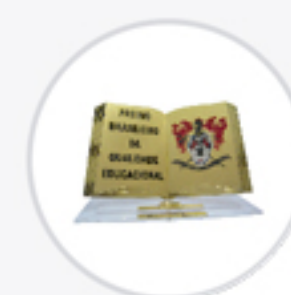
Prêmio Consumidor Moderno
Excelência em Serviços ao
Cliente - Melhor atendimento
em educação



Prêmio Empreendedor de
Sucesso Revista Pequenas
Empresas & Grandes
Negócios - Ed. Globo 1-



Prêmio e-Learning Brasil
Vencedor Categoria
T&D e Referência Nacional



Prêmio Brasileiro da
Qualidade Educacional



Prêmio Nacional de
Excelência na Educação



Conteúdo Programático Curso de Gestão de Mídias Sociais

- Introdução às mídias sociais
- Panorama da internet no Brasil e no mundo
- Conceitos e introdução às mídias sociais
- Principais ferramentas e plataformas
- O perfil do analista de mídias sociais (social media)
- O mercado de trabalho para o analista de mídias sociais
- Diagnóstico inicial para projetos de social media
- Desenvolvimento de projetos de mídias sociais
- Como fazer contratos de prestação de serviços de social media
- Precificação da consultoria em mídias sociais
- Planejamento de ações de marketing em mídias sociais
- Planejamento geral para marketing em mídias sociais
- Estudos de caso de sucesso e de fracasso em mídias sociais
- Aprenda a utilizar a planilha de ações de marketing em mídias sociais
- Estudo de caso funktube - som livre
- Como definir e segmentar seu público alvo
- Orçamento para campanhas de marketing em mídias sociais
- Mídias sociais como ferramentas de marketing
- Mídias sociais como ferramentas de marketing
- Comportamento do consumidor nas mídias sociais
- Relacionamento com usuários nas mídias sociais
- Como atrair seguidores para suas mídias sociais
- Produção de conteúdo para mídias sociais
- Gerenciamento de crises e atendimento ao consumidor nas mídias sociais
- Ferramentas profissionais para gestão de mídias sociais
- Facebook marketing
- Conhecendo melhor o facebook
- Como usar seu perfil no marketing de sua empresa
- Como criar e administrar grupos no facebook
- Transforme um perfil em uma fanpage e una duas ou mais fanpages
- Como utilizar os anúncios patrocinados no facebook
- Como criar uma fanpage ou um e-commerce no facebook
- Aprenda a personalizar sua fanpage no facebook
- Instalação de plugins do facebook em seu site ou blog
- Otimize seu site com estratégias no facebook.

Programa de Educação Continuada

Certificado Registrado Sob o N. 2185508 em 31/03/2016

Atenção: Este certificado tem validade em fins curriculares e em provas de títulos, como um certificado de atualização/ aperfeiçoamento/ extensão, respeitando a carga horária descrita, não podendo ser usado para outros fins. **Não é** um certificado técnico profissionalizante, **não é** um certificado de graduação, e não dá direitos ao participante, em utilizar o mesmo de forma ilícita ou a revelia de Lei, de órgãos profissionais a autoridades competentes.

Portal Educação Ltda. CNPJ 04.670.765/0001-90